

Avellino

Una società irpina mette in rete la ristorazione italiana

IL FATTO

Ancora qualche giorno e sarà on line la nuova versione de Il Terzo Girone. Il portale www.ilterzogirone.it, realizzato dalla My Admin di Atripalda nel 2004, rappresenta il primo progetto ad ampio raggio eseguito dall'azienda di Ict nel settore della realizzazione e della conduzione diretta di un motore di ricerca nazionale unito alla fornitura di servizi alle imprese ristorative. Un disegno ambizioso dell'Irpinia 'food and wine' che oggi si rinnova preparandosi a nuove sfide.

di Antonietta Miceli

Viene dall'Irpinia un'originale formula di promozione dell'universo ristorativo italiano che si avvale dello strumento della rete. Il portale Il Terzo Girone (www.ilterzogirone.it), realizzato dalla My Admin di Atripalda, è un database di circa 170 mila attività italiane in costante aumento che operano nei settori merceologici strettamente legati alla somministrazione di alimenti e bevande. Ed oggi si rinnova (tra qualche giorno il debutto del restyling) nella veste grafica e con una impostazione particolarmente orientata alla politica dei servizi, che prevede anche la possibilità, per gli utenti del web, di avvalersi di un canale privilegiato per le prenotazioni. Il Terzo Girone gode inoltre di un'ottima visibilità sui motori di ricerca con circa 300 mila pagine indicizzate su Google e un trend in costante crescita di accessi e visite (accessi primo trimestre 2005: 9.570.160; scessi primo trimestre 2006: 11.948.742 - visite primo trimestre 2005 22.287; visite primo trimestre 2006: 84.077). Mercato di riferimento dell'offerta aziendale targata Il Terzo Girone, il mondo ristorativo italiano inteso nelle principali categorie di: ristoranti, pizzerie, trattorie ed osterie, Bbirrerie e pub, sgriturismo, Catering, self service e fast food, bar e caffè, gastronomie e rosticcerie, sale e servizi. Il core business è rappresentato dalle Vetrine interattive, uno spazio gratuito di visibilità aziendale costituito da sei pagine web dedicate (home, sttività, dettagli, specialità, catalogo e video, contatti) contenenti tutte le informazioni utili all'attività commerciale del cliente. I ristoratori, grazie ad uno speciale pannello di controllo e ad una UserId personale, potranno accedere alla Gestione eseguendo per conto proprio le operazioni di inserimento e modifica dei contenuti. Nel medio termine www.ilterzogirone.it si propone di diventare uno dei primi punti di riferimento sia per il mondo della ristorazione italiana, sia per gli utenti di internet che intendono avvalersi della rete per reperire informazioni sulle categorie ristorative di loro interesse e avere a disposizione una gamma di servizi.

24-05-2006